

唯物主义和唯心主义是两个根本对立的哲学派别，它们在新闻编采中各有各的世界观和方法论，这是尽人皆知的明道理。无产阶级新闻工作者，无疑应以唯物主义思想路线作为自己思维与行动的指南，在实际工作中，主张尊重客观事实，按客观规律办事，一切从实际出发，实事求是，为客观、准确、科学地发布新闻而努力。

然而，无数事实一再提醒我们，由于人们头脑中或多或少地存在唯心主义的潜意识，时不时地会跑出来左右我们的思想和行为，使得我们的一些新闻报道不自觉地偏离客观事实而“失真”，因此，警惕唯心主义潜意识作祟，应当是每个编辑、记者值得注意的问题。

唯心主义一个显著特点是从主观意愿出发凭“想当然”办事，思想上陷入绝对化，形而上学地看待事物。这里说的唯心主义潜意识，它虽不那么明显对事物的空想与虚构，却带着唯心主义幽灵潜在于人们的意识之中，使得你不能那么完全彻底、干净利落地用唯物辩证法去客观地看问题，科学地分析问题、正确地解决问题。比方说，带上几分“形而上学”编采新闻，往往侧重微观事实报道的“效益”，而忽视立足宏观，不能准确把握报道分寸，反映事物本质。例如一封记者来信，反映某地一伙村民哄抢某重点工程施工现场物资，稿件抨击这种行为固然可以理解，但言词十分激烈，把村民统统骂为“革寇”，且不说这一微观事实是否准确无误，把它置于省级新闻单位这一大棋盘中全面掂量，就要考虑“个别”与“一般”，主流与支流的关系，不能用形而上学直线思维那样一桶为快，因为这一微观事实绝对代表不了重点工程沿线广大农民热情“支重”这一主流与本质。当编辑没让此稿流向话筒时，这其中难免有一番以何标准衡量新闻价

警

惕

新闻编采中的唯心主义 潜意识

□吴思影

值的思想较量，有克服唯心主义片面性、阻截唯心主义潜意识的斗争。

由这种“潜意识”而导致的“想当然”有时也会令人啼笑皆非：一次，记者采访一位厂长，写就“专访”一篇，因不知编辑部何时可安排播发，就在时间上作了点灵活处理，用了“前两天，我与×厂长交谈了解到……”字样，编辑拿到稿件“想当然”是记者笔误，干脆改成“两天前”，稿件流到排稿编辑手中，掐指一算“今天是×月26号”，两天前岂不是×月24号吗？于是稿件以“×月24号”字样播发，激起小小一场风波，厂里工人打电话，厂长打电话都问：“某某记者，你怎么时间记不清了？”因为实际采访那天是19号，这纯粹是几个环节都“想当然”所致。可见，唯心主义潜意识总会冒出来让我们在新闻编采中间些不必要的笑话。

例子不胜枚举，不容赘述。

如何防止唯心主义潜意识对新闻编采的干扰呢？我认为加强学习至关重要。自觉地学习马列主义，掌握唯物辩证法，学习伟人看待事物、分析事物的方法，真正牢固树立辩证唯物主义的世界观、方法论，用邓小平同志建设有中国特色的社会主义理论武装头脑，清除脑袋中的唯心主义小角落。

具体说来，应当有四个坚持。

第一，坚持凡事问个为什么，凡事一分之二，切不可偏概全、以偶然代替必然，以特殊性取代普遍性，这样，才能客观、全面地反映新闻事实的本质特征和内在规律。

第二，坚持“发展、变化”的观点，任何新闻事件、新闻人物都有过去、现在和将来，它们无不在运动之中。“因为我们生活在一个充满着变化的世界”，采编新闻稿件务必在动态中寻求前因后果，客观、准确地揭示新闻事件的来龙去脉。

第三，坚持把握事物的“度”，防止表述新闻事实时言过其实。我们现在稿件常见“一致好评”“普遍赞扬”，这在一定程度上是失“度”的。众口一词的事是相对的、偶然的，众口不一倒是绝对的，必然的。我们新闻采编应当努力克服思想方法上受唯心主义影响而造成的“过及”或“过度”，只有如此新闻才既合情合理又能服人心。

第四，坚持调查研究、坚持实践第一的观点“没有调查就没有发言权”，新闻报道更是如此。新闻本身实践性很强，我们的编辑、记者只有深入第一线，深入新闻发生地，扑下身子调查研究，掌握第一手材料，才能采写出主客观相一致，生动鲜活的新闻。“实践出真知”，同样，实践才是好新闻的唯一源泉。（作者单位：江西人民广播电台新闻部）